Communiquer au travers d’un teaser

# Intro

Qu’est ce qu’un teaser?

Support de communication utilisé en marketing dont le format est court et concis centré sur les éléments majeurs et sensibles d’un produit ou d’un service.

A cet égard, il requiert des techniques de communication qui s’appuie essentiellement sur une fonction phatique/créative, une fonction référentielle rigoureusement déterminé, une fonction réflexive exploité essentiellement au travers du rythme et une fonction stylistique qui exploite les aspects sémantiques de l’image et ses aspects artistiques (couleur/police etc…)

# I/Méthodologie

1)Déterminer le périmètre

* de quel cadre ?
* de quoi parle-t-on?

2)Mettre en évidence les éléments principaux à exploiter => thèmes + sous-thème (brainstorming)

3) Structurer l’ensemble

* plan/progression

4)Réaliser un synopsis

* scénariser
* résumé

5) vidéo

* parties

6)Voix off -> expressivité

7)Musique -> expressivité

projets tutorés

pédagogie par projet

partenariat avec l’unesco

label-idea

innovation pédagogique

design thinking->5 étapes

->Comment enrichir l’expérience utilisateur?

Valorisation du patrimoine mondial

médiation culturelle et numérique

Un site. Pourquoi ce site ?

votre appli/présentation